В начале месяца согласно стратегии формируется контент-план с учетом запланированных мероприятий и активностей. В месяц получается: 12 развлекательных, 7 полезных, 9 репутационных и 3 продающих.

**ПРИМЕРНЫЙ КОНТЕНТ-ПЛАН (ОКТЯБРЬ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| День недели | Дата | Формат | вк | **ПРОВЕРКА КОММЕНТОВ** |
| содержание | лайк | комент | репост | охват |
| четверг | 24.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| Взгляд снизу (дети)  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| пятница | 25.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| Вопрос-ответ |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| суббота | 26.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| Цитата и фото |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| воскресенье | 27.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| Видео |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| понедельник | 28.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| конкурс |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| вторник | 29.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| Рассказ о технике/упражнении |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| среда | 30.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| Легенда |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| четверг | 31.08.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| превью о 24 часа с... |  |  |  |  |  |  |
| Новости сферы |  |  |  |  |  |  |
| пятница | 01.09.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| Напоминание о конкурсе |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| суббота | 02.09.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
| видео с … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| воскресенье | 03.09.2017 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

 Шпаргалка по типам контента и рубрикам (пример): полезный (обучающий контент), инструкции, развенчивание мифов о продукте/услуге, цифры, факты, инфографика, новости в сфере, конкурсы и акции, сотрудники, вакансии, отзывы, СМИ, мероприятия, офлайн-события, партнерство со смежными группами, опросы, праздники, цитаты, ньюсджекинг (!), провокации, рекламный контент и др..